

Ugródeszka Program - 2018

Társadalmi vállalkozásfejlesztő program mélyszegénységben élő közösségeket támogató szervezetek számára

Pályázati felhívás

Örömmel tudatjuk, hogy a Badur Alapítvány és szakmai partnere, a NESST immár harmadik alkalommal meghirdeti **Társadalmi vállalkozásfejlesztő programját** azzal a céllal, hogy halmozottan hátrányos helyzetű, mélyszegény közösségek életminőségét hosszú távon javítsa fenntartható társadalmi vállalkozások támogatásán keresztül.

A programra olyan non-profit **szervezetek vagy informális csapatok** jelentkezését várjuk, akik **mélyszegénységben élő közösségeket segítenek, kiforrott vállalkozási ötletük van és azt szeretnék beindítani, vagy egy már működő társadalmi vállalkozást megszilárdítani és növekedési pályára állítani¹**. Olyan jelentkezőket várunk, akik elkötelezik magukat egy komplett üzleti terv elkészítésére és vállalkozási készségeik fejlesztésére.

A program első, **üzletviteli képzést** nyújtó szakaszában legfeljebb 5 sikeresen pályázó szervezet vehet részt, melyek a jelen pályázati felhívásban szereplő kritériumoknak megfelelnek, pályázatukat **2018.02.18-ig elektronikusan** benyújtják, és kiválasztási folyamat végén felvételt nyernek.

A komplex üzletviteli képzés eredményeként a szervezetek egy részletes és alátámasztott üzleti tervvel rendelkeznek majd, amit prezentálnak. A legígéretesebb vállalkozások ötletük beindításához vagy vállalkozásuk fejlesztéséhez **pénzügyi forráshoz** juthatnak, amelynek odaítéléséről a Badur Alapítvány és NESST szakmai értékelő bizottsága dönt. A tervezett keretösszeg 10.000.000 Ft, mellyel legfeljebb két vállalkozást díjaz majd a zsűri.

A pénzügyi támogatáson túl, a díjazott szervezetek **további szakmai támogatásban** is részesülhetnek 2018-2019 folyamán, amely *többek között* magába foglalhat mentorálást, konzultációs lehetőséget, hozzáférést üzleti kapcsolatrendszerhez. A további szakmai támogatás megítéléséről, tartalmáról, időtartamáról a Badur Alapítvány kuratóriuma dönt, a nyertes szervezettel és a NESST szakértőivel való egyeztetést követően.

¹ Azon a szervezetek, csapatok számára, akik szívesen indítanának társadalmi vállalkozást, de nem rendelkeznek konkrét vállalkozási ötlettel, vagy ötletkezdeményeik teszteléséhez szívesen vennének plusz segítséget, a **Badur Alapítvány 2018 tavaszán meghirdeti Keltető programját** is. A program az **ötletgenerálási, tesztelési és értékelési szakaszra** fókuszálva támogatja majd a kiválasztott szervezeteket. A program részleteiről a Badur Alapítvány honlapjáról tájékozódhatnak majd: www.badurfoundation.org.

Megvalósító szervezet:

A [Badur Alapítvány](#) halmozottan hátrányos helyzetű, mélyszegény közösségek életminőségét hivatott javítani programok támogatásával, fejlesztésével, esetenként kezdeményezésével. A londoni székhelyű alapítvány az Egyesült Királyságban, Laoszban és Magyarországon van jelen és működik együtt helyi vagy regionális civil szervezetekkel. Magyarországon a Badur Alapítvány fenntartható társadalmi vállalkozások inkubálásán keresztül munkahelyteremtésre és a mélyszegény közösségek életminőségének javítására fókuszál, e mellett az oktatáson belüli esélyegyenlőség növelését, illetve az energiaszegénység elleni küzdelmet támogatja.

Szakmai partner:

A [NESST](#) a feltörekvő piacgazdaságok legégetőbb társadalmi problémaira nyújt megoldást fenntartható társadalmi vállalkozások támogatása és fejlesztése révén. A szervezet 2001 óta támogat társadalmi vállalkozásokat Magyarországon. A NESST célja, hogy a szervezetek megalapozottan kialakított vállalkozási tevékenységük révén növelni tudják mind pénzügyi fenntarthatóságukat, mind társadalmi hatásukat. Jelenleg Magyarországon 5 szervezet tartozik a NESST portfólióba, és részesül pénzügyi és készségfejlesztési támogatásban.

A pályázati felhívás részletei

Mit értünk társadalmi vállalkozás alatt?	3
Célcsoport	3
Milyen területeken várunk társadalmi hatást a program résztvevőitől?	3
Milyen érettségű vállalkozásokat várunk?	4
Kik pályázhatnak?.....	4
A program tartalma és menetrendje	5
A vállalkozásfejlesztő program menetrendje:	6
A kiválasztás szempontjai	6
Mit nyerhet a pályázó szervezet a részvétellel?	8
Hogyan lehet pályázni?	8
Kapcsolat, további információ.....	9

Mit értünk társadalmi vállalkozás alatt?

Az olyan fenntartható vállalkozási tevékenységet tekintjük társadalmi vállalkozásnak, mely alapvetően egy társadalmi probléma megoldására jött létre. Jelen pályázat keretein belül olyan ötletgazdákat keresünk, akiknek a munkája középpontjában a **mélyszegénységben élő közösségekben elért társadalmi hatás** áll, de emellett a csapatok elkötelezettek a **piaci orientáció és a hosszú távú fenntarthatóság** iránt is. Ennek jegyében szeretnének új társadalmi vállalkozást indítani vagy már működő társadalmi vállalkozásukat megerősíteni, növekedési pályára állítani.

Célcsoport

Az Ugródeszka program Badur Alapítvány missziójával összhangban, olyan társadalmi vállalkozások, ötletek kidolgozását támogatja, melyek végső kedvezményezettjei halmozottan hátrányos helyzetű, mélyszegény közösségek tagjai.

A halmozottan hátrányos helyzetű, mélyszegénység által veszélyeztetett közösségek tagjai jellemzően:

- alacsony iskolai végzettségűek, minőségi oktatáshoz való hozzáférésük korlátozott;
- munkaerőpiaci helyzetük kiszolgáltatott (az elsődleges munkaerőpiacról kiszorultak, tartósan munkanélküliek, inaktívak, alkalmi vagy tartósan alacsony jövedelemből élnek);
- nagyobb arányban tartoznak a roma kisebbséghez.

Ezeket a közösségeket súlyos anyagi depriváció jellemzi és tagjai társadalmi-gazdasági és infrastrukturális szempontból elmaradott, illetve jelentős munkanélküliséggel sújtott településen, településrészen élnek.

Milyen területeken várunk társadalmi hatást a program résztvevőitől?

Olyan pályázók jelentkezését várjuk, akik a vállalkozás révén a mélyszegénységben élő közösségeket a következő mód(ok)on kívánnak segíteni:

- **Közvetlen munkahelyteremtés,**
- **Fenntartható jövedelemszerzési lehetőség** biztosítása (a közösség tagjainak számottevő kiegészítő jövedelemhez való jutattása),
- **A nyílt munkaerő-piacon való elhelyezkedés segítése** (pl. foglalkoztathatóság növelése készségfejlesztés révén, munkahely-közvetítő szolgáltatások nyújtása),
- **Mélyszegény közösségek életminőségének javítása** (pl. olyan technológiai megoldások, szolgáltatások bevezetése, melyek égető társadalmi problémákra kínálnak megoldást. Az orvosolni kívánt problémák lehetnek rosszabb lakásminőség, energiaszegénység, alapvető javakhoz való elégtelen hozzáférés stb.),

- A vállalkozásból származó profit társadalmi célokra, közösségfejlesztésre való fordítása (pl. oktatási programok finanszírozása a nyereségből).

A program előnyben részesíti azokat a szervezeteket, amelynek vállalkozása / vállalkozási ötlete növekedési potenciállal rendelkezik (társadalmi hatását tekintve és üzletileg is).

Milyen érettségű vállalkozásokat várunk?

Egyaránt várjuk olyan szervezetek jelentkezését, akiknek:

- Van egy kiforrott vállalkozási ötlete, de még nem kezdett bele annak megvalósításába;
- Működő társadalmi vállalkozása van, és ezt szeretné megerősíteni, fejleszteni, fenntarthatóvá tenni vagy akár növekedési pályára állítani.

Kik pályázhatnak?

A társadalmi vállalkozások számos jogi formát ölthetnek; jelen pályázat keretében a következő formákban működő kezdeményezések jelentkezését fogadjuk el:

- Magyarországon bejegyzett **civil szervezetek** (alapítvány, egyesület), melyek **legalább 2 éves tapasztalattal** rendelkeznek mélyszegénységben élő közösségek támogatásában, fejlesztésében, és új vállalkozást szeretnének indítani, vagy egy meglévő üzleti tevékenységet fejleszteni/bővíteni hosszú távú társadalmi hatás elérése érdekében;
- Magyarországon bejegyzett **nonprofit gazdasági társaságok**, valamint **szociális szövetkezetek**, melyek **legalább 2 éves tapasztalattal** rendelkeznek mélyszegénységben élő közösségek támogatásában, és új vállalkozást szeretnének indítani, vagy egy meglévő üzleti tevékenységet fejleszteni/bővíteni hosszú távú társadalmi hatás elérése érdekében;
- Olyan mélyszegénységben élő közösségeket segítő **kezdeményezések**, melyek önálló jogi forma nélkül ugyan, de bizonyíthatóan fel tudnak mutatni **2 éves tapasztalatot** egy adott alacsony jövedelmű közösség segítésében, és van legalább 3 elkötelezett csapattag, akik legalább 2 éve dolgoznak együtt. Ebben az esetben a kezdeményezés vezetője **magánszemélyként** pályázhat, és a pályázattal vállalja, hogy legkésőbb 2018. december 31-ig létrehozza az adott üzleti modellnek leginkább megfelelő jogi formát.

A pályázóktól erős elkötelezettséget várunk el a társadalmi vállalkozásuk fejlesztése iránt, ami a program időtartama alatt a részvétellel járó, a vállalkozás tervezésére, fejlesztésére vonatkozó feladatok elvégzése nagyságrendileg havi 4 napnyi munkaidő-befektetést jelent.

A következő típusú szervezetek pályázatát **NEM** áll módunkban befogadni: hittérítéssel foglalkozó szervezetek, nemzetközi szervezetek autonómiával nem rendelkező hazai képviselői, illetve politikai pártokkal, politikai kampánnyal, pártok képviselőivel/tagjaival, alkohollal, dohányzással, fegyverekkel, rasszizmussal és erőszakkal kapcsolatba hozható szervezetek.

A program tartalma és menetrendje

A társadalmi vállalkozásfejlesztő program két fő szakaszból áll:

1. szakasz (6 hónap):

A társadalmi vállalkozás megtervezése/felülvizsgálata, az üzleti terv elkészítése:

A kiválasztott pályázók közös workshopok és egyéni konzultációk keretében a NESST munkatársainak vezetésével végigmennek az üzleti terv készítés folyamatán. A folyamat végén a résztvevők prezentálják az üzleti tervüket egy ún. Üzleti Tanácsadó Bizottság előtt, mely a Badur Alapítvány és a NESST értékelőiből áll. A Bizottság a prezentációkat követően dönt arról, hogy az öt résztvevő szervezet közül melyik lesz az az egy, vagy legfeljebb két nyertes csapat, amelyik pénzügyi támogatásban részesül, és a program következő szakaszában is részt vehet.

Minden szervezetnek vagy csapatnak 2 fővel kell részt venni a workshopokon és a konzultációkon; lehetőleg az egyik személy az legyen, aki a vállalkozást vezeti majd, a másik pedig, aki döntéshozatali jogkörrel rendelkezik, vagy olyan személyek, akik a két szerep kombinációját képviselik. Ezen felül, a képzési alkalmakon igény szerint részvételt biztosítunk a vállalkozás kedvezményezettjének is.

A Badur Alapítvány és a NESST fenntartja a jogot, hogy a program első szakaszában kevesebb mint öt szervezetet vonjon be az üzletviteli képzésbe, illetve, hogy ne hirdessen győztest, és, hogy összesen kevesebb, mint 10.000.000 Ft támogatást ítéljen meg.

2. szakasz

A társadalmi vállalkozás elindítása, továbbfejlesztése (további megállapodás tárgya):

A pénzügyi támogatáson túl, a díjazott szervezetek további szakmai támogatásban is részesülhetnek, amely többek között magába foglalhat mentorálást, konzultációs lehetőséget, hozzáférést üzleti kapcsolatrendszerhez. A további szakmai támogatás megítéléséről, időtartamáról, tartalmáról a Badur Alapítvány kuratóriuma testre szabottan dönt, a nyertes szervezettel és a NESST szakértőivel való egyeztetést követően.

A vállalkozásfejlesztő program menetrendje:

	Mérföldkövek
2018. február 18.	Pályázatok beadási határideje
2018. február 28.	Első kiválasztási kör: írásos pályázatok értékelésének határideje
2018. március 01-23.	Második kiválasztási kör: helyszíni látogatás
2018. március 31.	A programban résztvevő 5 szervezet kiválasztásának véglegesítése
2018. április-július	Üzleti tervezés (közös workshopok és egyéni konzultációk). A workshopok tervezett időpontja: 04. 5-6., 05. 24-25., 06. 28-29.
2018. augusztus 10.	Próbaprezentáció
2018. augusztus 31.	A végleges üzleti terv beadási határideje
2018. szeptember 16-ig	A NESST és a Badur Alapítvány munkatársai, valamint külső bírálók értékelik a beadott üzleti terveket
2018. szeptember 17.	Végző prezentáció az Üzleti Tanácsadó Bizottság előtt
2018. szeptember vége	Badur Kuratóriuma kiválasztja a legjobb társadalmi vállalkozás koncepciót
2018. október -	2. szakasz a győztes szervezet(ek) számára: megállapodás szerint

A kiválasztás szempontjai
Képzési résztvevők kiválasztása

Az alábbiakban felsorolt kritériumok alapján, legfeljebb **5 pályázót** választunk ki az összes beérkezett pályázatból, akik részt vehetnek a **társadalmi vállalkozásfejlesztő program első szakaszában, az üzletviteli képzésen.**

- *A pályázó motivációja és elkötelezettsége a Badur Alapítvány és a NESST üzleti tervezési programjában való részvételre*

Lelkes és motivált pályázókat keresünk, nekik szeretnénk segítséget nyújtani, mert hisszük, hogy a szenvedély a társadalmi vállalkozások sikerének fontos eleme.

- *Sokszínű, hozzáértő, önfejlesztésre nyitott csapat*

Olyan csapattagokat keresünk, akik szívesen sajátítanak el az üzleti szemléletet vagy már bizonyítottan rendelkeznek vállalkozói készségekkel. Fontos, hogy merjenek kalkulált kockázatot vállalni, legyenek képesek sikeresen véghezvinni egy projektet, legyőzve a nehézségeket és kihívásokat. Olyan embereket keresünk, akik gyakorlatiasak, rendelkeznek vezetői képességekkel, ambiciózusak és elkötelezetten

keresik a megoldást egy konkrét társadalmi problémára. Előnyben részesítjük az olyan csapatokat, ahol a humán, üzleti és szakági (célipari²) tudás egyaránt megjelenik.

- *Beágyazottság a helyi közösségbe - bizonyítható társadalmi hatással, esetleg számszerűsíthető pénzügyi eredménnyel*

Olyan szervezeteket jelentkezését várjuk, melyek legalább 2 éves tapasztalattal rendelkeznek legalább egy mélyszegénységben élő közösség segítésében, jó kapcsolatot ápolnak a helyi közösség tagjaival, ismerik annak dinamikáját. A közösségben végzett munka eredményeit ezért érdemes lényegre törően és minél inkább számszerűsítve bemutatni a pályázatban. Előnyben részesítjük azokat a szervezeteket, melyek stabil pénzügyi helyzetben vannak.

- *Jelentős társadalmi hatás*

A társadalmi vállalkozási ötlet magában rejti annak lehetőségét, hogy a mélyszegénységben élő közösség tagjai idővel méltó jövedelemhez vagy munkahelyhez jussanak, vagy életminőségük jelentősen javuljon.

- *Pénzügyileg fenntartható üzleti modell*

A pályázat alapvető feltétele, hogy a pályázónak legyen egy kiforrott / átgondolt vállalkozási ötlete, melyet a pályázati adatlapon a kérdések segítségével részletesen bemutat, megvilágítva a szervezeti/ személyes motivációkat, kapcsolódást, háttérrel az üzleti ötlettel vagy már az üzleti tevékenységgel kapcsolatban. Alapvető feltétel, hogy a tervezett tevékenységből a szervezetnek/vagy hátrányos helyzetű magánszemélynek bevétele származzon, és az is derüljön ki a pályázatból, hogy az ötlet szerint a szolgáltatásért/termékért ki fizet majd, és milyen ötletei vannak a szervezetnek a szolgáltatás/termék piacra juttatását illetően.

A fentiekén túl, a pályázatok értékelésénél előnyben részesítjük azokat a vállalkozásokat, melyek innovatívak és/vagy adaptálhatóak, többszörözhetőek vagy más módon jelentős növekedési potenciállal rendelkeznek - de ez a pályázásnak nem alapvető feltétele.

Legjobb társadalmi vállalkozás kiválasztása a képzés lezárultával

Az üzletviteli képzés során elkészült/továbbfejlesztett üzleti terveket a NESST és a Badur Alapítvány munkatársaiból és üzleti szakemberekből álló bizottság értékeli; és ez alapján születik meg a döntés a győztes társadalmi vállalkozás(ok)ról. Olyan üzleti modellt szeretnénk támogatni, amely az üzleti terve alapján kellő potenciállal rendelkezik mind a pénzügyi fenntarthatóság, mind a társadalmi hatás tekintetében, valamint életképes hosszú távú jövőképe van. A végső döntést az alábbi kritériumok mérlegelése alapján hozzuk meg:

- **Az üzleti terv meggyőzően alátámasztja az ötlet életképességét és a vállalkozás hosszú távú fenntarthatóságát;**

² PI. Ha az üzleti vállalkozás egy varroda kialakításáról szól, a szervezetet varró(női)/varrodai tapasztalattal rendelkező csapattag is segíti.

- A vállalkozási tevékenység jelentős társadalmi hatással bír, mélyszegénységben élőket juttat méltó munkahelyhez, fenntartható jövedelemhez vagy jelentősen növeli a közösség tagjainak életminőségét;
- **Hosszú távon elkötelezett csapat:** a végrehajtásért felelős csapatnak a folyamat során meg kell mutatnia hosszú távú elkötelezettségét és alkalmasságát a társadalmi vállalkozás megvalósítására és fejlesztésére.

Plusz értékelési szempont:

- **Egyedi üzleti modell, saját környezetében vagy összefüggéseiben innovatív;**
- **Adaptálható/többszörözhető/nagy növekedési potenciállal rendelkező modell:** az üzleti terv alapján a modell jelentős növekedési, fejlődési potenciállal rendelkezik, és/vagy a szervezet együttműködik más szervezetekkel a modell többszörözése kapcsán.

Mit nyerhet a pályázó szervezet a részvétellel?

- ✓ 6 hónapnyi ingyenes készségfejlesztési támogatást a társadalmi vállalkozási ötlet életképességének értékeléséhez, a társadalmi vállalkozás indításához és működtetéséhez: az 5 kiválasztott szervezet három kétnapos üzletviteli workshopon vehet részt és egyéni mentorálásban részesül a NESST munkatársai által.
- ✓ Elkészül a társadalmi vállalkozás üzleti terve.
- ✓ Pénzügyi támogatást: A Badur Alapítvány pénzügyi támogatással ismeri el a legígéretesebb vállalkozásokat ötletük beindításához vagy vállalkozásuk fejlesztéséhez. A tervezett keretösszeg 10.000.000 Ft, mellyel legfeljebb két vállalkozást díjaz majd a zsűri. A Badur Alapítvány és a NESST testre szabottan dönt majd a támogatás legmegfelelőbb formájáról és feltételeiről.
- ✓ A pénzügyi támogatáson túl, a díjazott szervezetek további szakmai támogatásban is részesülhetnek. A további szakmai támogatás megítéléséről, időtartamáról, tartalmáról a Badur Alapítvány kuratóriuma dönt, a nyertes szervezettel és a NESST szakértőivel való egyeztetést követően.

Hogyan lehet pályázni?

Az [itt](#) letölthető adatlapot kell kitölteni, és a judit.koppany@badurfoundation.org email címre elküldeni az alábbi mellékletekkel együtt. Az email tárgyába kérjük, írják bele: **Ugródeszka 2018 - pályázat.**

Beadási határidő: 2018. február 18. éjfélig

Beadandó dokumentumok:

- A kitöltött adatlap Word formátumban, az alábbi elnevezéssel: **Szervezet neve_adatlap.doc**

- Az aláírt és beszkenelt adatlap Pdf formátumban, az alábbi elnevezéssel: **Szervezet neve_adatlap.pdf**.
- **Cégbírósági bejegyzés/regisztráció másolata és az utolsó pénzügyi beszámoló (2016)**
- A társadalmi vállalkozást megvalósító csapat tagjainak **önéletrajza**
- **Üzleti terv és/vagy (Előzetes) Pénzügyi kalkuláció és/vagy (Előzetes) Igényfelmérés, piackutatás**
- Olyan **egyéb dokumentumok**, amelyek relevánsak a szervezetre és/vagy társadalmi vállalkozásra vonatkozóan: termékkatalógusok, szórólapok, fotók, újságcikkek, oklevelek/elismerések, stb.).

A pályázók kiválasztása két körben történik majd:

1. kör: a beadott pályázati adatlapok alapján 2018. február 18-ig kiválasztjuk azokat a pályázókat, akik továbbjutnak a második körbe.

2. kör: a második körös résztvevőket 2018. március 1. és 23. között meglátogatjuk. A személyes látogatások alapján kerül kiválasztásra a képzési programba meghívást kapó 5 pályázó. A kiválasztás eredményéről a pályázókat a Badur 2018. március 31-ig értesíti.

Kapcsolat, további információ

Amennyiben kérdése merül fel a programmal kapcsolatban, érdeklődjön Koppány Juditnál, a judit.koppany@badurfoundation.org email címen, vagy a +36 1 487 8036-os telefonszámon.

Kérjük, küldje tovább a pályázati lehetőséget olyan ismerőseinek, barátainak, üzleti kapcsolatainak, akit érdekelhet!

Üdvözlettel:

Gulyás Erzsébet, Koppány Judit
Badur Alapítvány

Söregi Viktória, Vörös Éva
NESST