

KELTETŐ PROGRAM - 2018

Társadalmi vállalkozás - Ötlet generálás - Ötlet tesztelés

Pályázati felhívás

- Hátrányos helyzetű, szegénységben/mélyszegénységben élő közösségekkel foglalkozik?
- Szívesen indítana társadalmi vállalkozást, hogy javítsa életminőségüket, de nem tudja hogyan fogjon hozzá?
- Tele van ötletekkel, de nem tudja melyik az igazi?
- Sok éve végez értékes társadalmi munkát, és szeretné, ha szervezete vállalkozási bevételre is szert tudna tenni?

Ha a fenti kérdésekre igennel válaszolt, akkor a Keltető program Önre vár!

Mi a Keltető program?

Társadalmi vállalkozás ötletek generálásához, teszteléséhez nyújt segítséget olyan szervezetek vagy informális csapatok számára, akik hátrányos helyzetű, szegénységben/mélyszegénységben élő közösségekkel dolgoznak.

Miért indítottuk el a programot?

Azért, hogy piaci alapon működő és fenntartható társadalmi vállalkozási ötletek szülessenek, melyek megvalósításával hosszú távon ezen közösségek életét javíthatjuk.

Kiknek?

Olyan non-profit szervezetek vagy informális csapatok jelentkezését várjuk, akik:

- Hátrányos helyzetű, szegénységben/mélyszegénységben élő közösségeket¹ segítenek.
- Szeretnék társadalmi vállalkozást indítani.
- Nincs üzleti ötletük, vagy sok ötletük van, de nem érzik elég erősnek azokat vagy nem tudják melyiket válasszák.

Legfeljebb 6 sikeresen pályázó szervezet nyerhet felvételt, melyek megfelelnek a kritériumoknak² és a pályázatukat **2018.04.20-ig elektronikusan** benyújtják.

Mit tartalmaz a program?

A program 4x1 nap workshopot és szakmai mentorálást nyújt.

Miben fejlődhetnek?

- A szervezetek képessé válnak áttekinteni szervezeti erősségeiket, erőforrásukat.
- Üzleti ötleteket tudnak generálni.

¹ Részletekért lásd a mellékletet.

² Részletekért lásd a mellékletet.

- Az ötleteket értékelni tudják, hogy kiválasszák a legjobbat.

Mi vár rám a program zárultával?

A Badur Alapítvány a legígéretesebb vállalkozási ötletek esetében a szervezet /csapat igényeire személyre szabottan:

- Az ötlet teszteléséhez **pénzügyi támogatást** nyújt, *vagy*
- **További szakmai támogatást, mentorálást** nyújt, *vagy*
- **Szakmai tanulmányutat finanszíroz**, *vagy*
- **Meghívja a csapatot az [Ugródeszka](#) 2019 programba**, melynek segítségével elkészíthetik a vállalkozás komplett üzleti tervét, *vagy*
- A vállalkozás beindításához **induló tőkét biztosít**.

Kik?

Megvalósító: A [Badur Alapítvány](#) (1) társadalmi vállalkozások, (2) oktatási programok, illetve (3) innovatív technológiák támogatásával, fejlesztésével hátrányos helyzetű, szegénységben/mélyszegénységben élő közösségek életminőségét hivatott javítani. A londoni székhelyű alapítvány az Egyesült Királyságban, Laoszban és Magyarországon van jelen és működik együtt helyi vagy regionális civil szervezetekkel.

Szakmai partner: [SIMPACT Nonprofit Kft.](#), társadalmi vállalkozások és civil szervezetek fejlesztésére szakosodott, üzleti és nonprofit tapasztalattal egyaránt rendelkező tanácsadókból álló, öt országban tevékenykedő szervezet. Hazánkban - többek között - a SEEDS program szakmai partnereként 68 társadalmi vállalkozás fejlesztésében vesz részt, regionálisan az ERSTE Foundation Roma Partnerségének implementációs partnere.

Hogyan lehet pályázni?

Az [itt](#) letölthető adatlapot és kérdőívet kell kitölteni, és a judit.koppany@badurfoundation.org email címre elküldeni az alábbi mellékletekkel együtt. Az email tárgyába kérjük, írják bele: **Keltető 2018 - pályázat**.

Beadási határidő: 2018. április 20.

Beadandó dokumentumok:

- Pályázati adatlap
- Vezetői kérdőív
- Éves beszámoló (ha rendelkezik vele a csapat)
- Adatvédelmi Nyilatkozat(ok)

A pályázók kiválasztása két körben történik majd:

1. kör: Írásos pályázatok értékelése
2. kör: Skype/telefonos interjú - esetlegesen személyes/helyszíni interjú

Kapcsolat, további információ.

Koppany Judit, judit.koppany@badurfoundation.org +36 1 487 8036.

Kérjük, küldje tovább a pályázati lehetőséget olyan ismerőseinek, barátainak, üzleti kapcsolatainak, akiket érdekelhet!

MELLÉKLET

Társadalmi vállalkozás fogalma

Az olyan fenntartható vállalkozási tevékenységet tekintjük társadalmi vállalkozásnak, mely alapvetően egy társadalmi probléma megoldására jött létre. Jelen pályázat keretein belül olyan ötletgazdákat keresünk, akiknek a munkája középpontjában a **hátrányos helyzetű, szegénységben/mélyszegénységben élő közösségekben elért társadalmi hatás** áll, de emellett a csapatok elkötelezettek a **piaci orientáció és a hosszú távú fenntarthatóság** iránt is.

Célcsoport

A Keltető program a Badur Alapítvány missziójával összhangban, olyan társadalmi vállalkozások, ötletek kidolgozását támogatja, melyek végső kedvezményezettjei halmozottan hátrányos helyzetű közösségek tagjai.

A halmozottan hátrányos helyzetű közösségek tagjai jellemzően:

- alacsony iskolai végzettségűek, minőségi oktatáshoz való hozzáférésük korlátozott;
- munkaerőpiaci helyzetük kiszolgáltatott (az elsődleges munkaerőpiacról kiszorultak, tartósan munkanélküliek, inaktívak, alkalmi vagy tartósan alacsony jövedelemből élnek);
- nagyobb arányban tartoznak a roma kisebbséghez.

Ezeket a közösségeket súlyos anyagi depriváció jellemzi, és tagjai társadalmi-gazdasági és infrastrukturális szempontból elmaradott, illetve jelentős munkanélküliséggel sújtott településen, településrészen élnek.

Elvárt társadalmi hatás

Olyan pályázók jelentkezését várjuk, akik majdan a vállalkozás révén a **hátrányos helyzetű, szegénységben/mélyszegénységben élő közösségeket** a következő mód(ok)on kívánnak segíteni:

- **Közvetlen munkahelyteremtés,**
- **Fenntartható jövedelemszerzési lehetőség** biztosítása (a közösség tagjainak számottevő kiegészítő jövedelemhez való juttatása),
- **A nyílt munkaerő-piacon való elhelyezkedés segítése** (pl. foglalkoztathatóság növelése készségfejlesztés révén, munkahely-közvetítő szolgáltatások nyújtása),
- **A közösség életminőségének javítása** (pl. olyan technológiai megoldások, szolgáltatások bevezetése, melyek égető társadalmi problémákra kínálnak megoldást. Az orvosolni kívánt problémák lehetnek rosszabb lakásminőség, energiaszegénység, alapvető javakhoz való elégtelen hozzáférés stb.),
- **A vállalkozásból származó profit társadalmi célokra, közösségfejlesztésre való fordítása** (pl. oktatási programok finanszírozása a nyereségből).

Szervezeti megkötések

A társadalmi vállalkozások számos jogi formát ölthetnek; jelen pályázat keretében a következő formákban működő kezdeményezések jelentkezését fogadjuk el:

- Magyarországon bejegyzett **civil szervezetek** (alapítvány, egyesület), melyek **legalább 2 éves tapasztalattal** rendelkeznek a közösség támogatásában, fejlesztésében, és új vállalkozást szeretnének indítani, vagy egy meglévő üzleti tevékenységet fejleszteni/bővíteni hosszú távú társadalmi hatás elérése érdekében;
- Magyarországon bejegyzett **nonprofit gazdasági társaságok**, valamint **szociális szövetkezetek**, melyek **legalább 2 éves tapasztalattal** rendelkeznek a közösség támogatásában, és új vállalkozást szeretnének indítani, vagy egy meglévő üzleti tevékenységet fejleszteni/bővíteni hosszú távú társadalmi hatás elérése érdekében;
- Olyan **kezdeményezések**, melyek önálló jogi forma nélkül ugyan, de bizonyíthatóan fel tudnak mutatni **2 éves tapasztalatot** egy adott alacsony jövedelmű közösség segítésében, és van legalább 3 elkötelezett csapattag, akik legalább 2 éve dolgoznak együtt. Ebben az esetben a kezdeményezés vezetője **magánszemélyként** pályázhat, és a pályázattal vállalja, hogy legkésőbb 2018. december 31-ig létrehozza az adott üzleti modellnek leginkább megfelelő jogi formát.

A következő típusú szervezetek pályázatát **NEM** áll módunkban befogadni: hittérítéssel foglalkozó szervezetek, nemzetközi szervezetek autonómiával nem rendelkező hazai képviselői, illetve politikai pártokkal, politikai kampánnyal, pártok képviselőivel/tagjaival, alkohollal, dohányzással, fegyverekkel, rasszizmussal és erőszakkal kapcsolatba hozható szervezetek.

Mérföldkövek:

Dátumok	Mérföldkövek
2018. 04.20.	Pályázatok beadási határideje
2018.04.23. - 05.11.	Pályázatok értékelése (1. és 2. kör)
2018. 05. 18.	A programban résztvevő (max.) 6 szervezet kiválasztásának véglegesítése
2018. 06. 05. 2018. 06. 28. 2018. 09. 13. 2018. 10. 04.	Workshopok (4x 1 nap) - tervezett dátumok
2018. 11. 08.	Végső prezentáció a Badur Alapítvány előtt
2018. 11. 16.	Badur Kuratóriuma kiválasztja a nyertes(eke)t

A kiválasztás szempontjai

Workshop résztvevőinek kiválasztása

Az alábbiakban felsorolt kritériumok alapján, legfeljebb **6 pályázót** választunk ki az összes beérkezett pályázatból, akik részt vehetnek a workshopokon:

- *A pályázó motivációja és elkötelezettsége a Badur Alapítvány és a SIMPACT programjában való részvételre*

Lelkes és motivált pályázókat keresünk, nekik szeretnénk segítséget nyújtani, mert hisszük, hogy a szenvedély a társadalmi vállalkozások sikerének fontos eleme.

- *Sokszínű, hozzáértő, önfejlesztésre nyitott csapat*

Olyan csapattagokat keresünk, akik szívesen sajátítanak el az üzleti szemléletet. Fontos, hogy merjenek kalkulált kockázatot vállalni, legyenek képesek sikeresen véghezvinni egy projektet, legyőzve a nehézségeket és kihívásokat. Olyan embereket keresünk, akik gyakorlatiasak, rendelkeznek vezetői képességekkel, ambiciózusak és elkötelezetten keresik a megoldást egy konkrét társadalmi problémára.

- *Beágyazottság a helyi közösségbe - bizonyítható társadalmi hatással, esetleg számszerűsíthető pénzügyi eredménnyel*

Olyan szervezeteket jelentkezését várjuk, melyek legalább 2 éves tapasztalattal rendelkeznek legalább egy **hátrányos helyzetű, szegénységben/mélyszegénységben élő** közösség segítésében, jó kapcsolatot ápolnak a helyi közösség tagjaival, ismerik annak dinamikáját. A közösségben végzett munka eredményeit ezért érdemes lényegre törően és minél inkább számszerűsítve bemutatni a pályázatban. Előnyben részesítjük azokat a szervezeteket, melyek stabil pénzügyi helyzetben vannak.