

KELTETŐ+ PROGRAM 2020

Társadalmi vállalkozás - Ötletgenerálás - Tesztelés - Fejlesztés

Pályázati felhívás

- Hátrányos helyzetű, szegénységben/mélyszegénységben élő közösségekkel foglalkozik?
- Van egy vállalkozási ötlete, mellyel javítana helyzetükön, de nem tudja, hogyan fogjon a megvalósításhoz?
- Tele van vállalkozási ötletekkel, de nem tudja melyik az igazi?
- Már megtette a kezdeti lépéseket, de szeretné vállalkozását fejleszteni?

Ez esetben a Keltető+ program Önre vár!

Tartalomjegyzék

A program előzménye.....	2
Mi a Keltető+ program?	2
Kik a közreműködők?.....	2
Kiknek szól a program?	2
Miért érdemes jelentkezni?	3
Hogyan épül fel a program?.....	3
1. Képzés	3
2. Mentorálás	4
3. Inkubáció.....	4
Mérföldkövek	5
Mit igényel a programban való részvétel a csapatoktól?	5
Hogyan lehet pályázni?	6
Melléklet	7
Társadalmi vállalkozás fogalma.....	7
Célcsoport.....	7
Elvárt társadalmi hatás.....	7
Szervezeti megkötések	8
Képzés résztvevőinek kiválasztási szempontjai	8

A program előzménye

A Badur Alapítvány elkötelezett a magyarországi társadalmi vállalkozások fejlesztése mellett, mivel hisszük, hogy a szegénység elleni küzdelem egyik leghatékonyabb eszközei lehetnek. 2016 óta több alkalommal kezdeményeztünk társadalmi vállalkozásfejlesztő programokat: 2016-tól 2018-ig a NESsT-tel sikeresen megvalósított Ugródeszka programot, illetve 2018-ban a jelen program szakmai partnerével, a SIMPACT-tel lebonyolított Keltetőt. 2019-ben Keltető+ néven a fent említett programok tapasztalataira építve egy továbbfejlesztett programot valósítottunk meg a SIMPACT-tel együttműködésben, melyet 2020-ban is újraindítunk.

Mi a Keltető+ program?

Fenntartható társadalmi vállalkozási ötletek generálásához, teszteléséhez, és már működő vállalkozások továbbfejlesztéséhez nyújt segítséget olyan szervezetek vagy informális csapatok számára, akiknek célja a hátrányos helyzetű, szegény/mélyszegény közösségek életminőségének javítása.

Kik a közreműködők?

Megvalósító: A pályázat kiírója, finanszírozója és lebonyolítója a [Badur Alapítvány](#). Az Alapítvány (1) társadalmi vállalkozások, (2) oktatási programok, illetve (3) innovatív technológiák támogatásával, fejlesztésével hátrányos helyzetű, szegénységben/mélyszegénységben élő közösségek életminőségét hivatott javítani. A londoni székhelyű alapítvány az Egyesült Királyságban, Laoszban és Magyarországon van jelen és működik együtt helyi vagy regionális civil szervezetekkel.

Képző: [SIMPACT Nonprofit Kft.](#), társadalmi vállalkozások és civil szervezetek fejlesztésére szakosodott, üzleti és nonprofit tapasztalattal egyaránt rendelkező tanácsadókból álló, nyolc országban segítő szervezet. Hazánkban - többek között - a SEEDS program szakmai partnereként 68, a Badur 2018. és 2019. évi Keltető programjának szakmai partnereként 12 társadalmi vállalkozás fejlesztésében vett részt, regionálisan az ERSTE Foundation Roma Partnerségének implementációs partnere.

Kiknek szól a program?

Olyan **civil szervezetek, non-profit vállalkozások vagy informális csapatok**¹ jelentkezését várjuk, akik:

- Hátrányos helyzetű, szegénységben/mélyszegénységben élő közösségeket² segítenek, és
- Még nincs vállalkozási ötletük, vagy
- Már rendelkeznek vállalkozási ötlettel/ötletekkel, de még nem kezdtek bele annak megvalósításába, vagy
- Működő társadalmi vállalkozásuk van, és azt szeretnék megerősíteni, fejleszteni, fenntarthatóvá tenni vagy akár növekedési pályára állítani.

¹ A szervezeti megkötésekről lásd a Mellékletet.

² Részletekért lásd a Mellékletet.

Miért érdemes jelentkezni?

- A résztvevők képessé válnak áttekinteni szervezeti erősségeiket, erőforrásukat.
- Bizonyított módszertan alapján üzleti ötleteket tudnak generálni, és azokat értékelni tudják, hogy kiválasszák a legjobbat.
- Modellezni tudják az üzleti vállalkozásuk lényegi alkotóelemeit.
- Jó gyakorlatokat ismerhetnek meg, hasonló területen működő szervezetekkel cserélhetnek tapasztalatot.
- Bővíthetik kapcsolathálójukat más szektorok, területek képviselőivel.

Társadalmi vállalkozásuk elindításához/továbbfejlesztéséhez a pályázók 15 millió Ft keretösszegig³ pénzügyi támogatást, illetve a Badur Alapítvánnyal több évre szóló szakmai partnerséget nyerhetnek.

Hogyan épül fel a program?



A Keltető+ program 3 szakaszból áll:

1. Képzés

A képzési szakaszba legfeljebb **8 sikeresen pályázó** szervezet nyerhet felvételt. A kiválasztott szervezetek **csoportos workshopok⁴** keretében a SIMPACT szakértőinek vezetésével elsajátítják az Üzleti Modell Canvas módszertanát, ami kiváló alapot biztosít mind jövőbeni vállalkozások megtervezéséhez, mind már működő vállalkozások áttekintéséhez. Az interaktív képzési alkalmakon hangsúlyt fektetünk az egymástól való tanulásra is, a résztvevők saját vállalkozásukon túl a társszervezetek ötleteivel is megismerkednek.

³ A Badur Alapítvány fenntartja a jogot, hogy a program bármely szakaszában kevesebb szervezetet vonjon be, mint tervezett, illetve, hogy ne hirdessen győztest, és, hogy összesen kevesebb, mint 15.000.000 Ft támogatást ítéljen meg.

⁴ Vidéki szervezetek esetén a csoportos workshopok során felmerülő utazási költségeket a Badur Alapítvány megtéríti.

Képzési modulok:

- 1. nap: ismerkedés, vállalkozási ötletek generálása.
- 2. nap: üzleti model canvas áttekintése, validációs módszerek, társadalmi hatásmérés eszközei.
- 3. nap: ügyfelek és értékJánlat megalapozott meghatározása, piackutatási módszerek.
- 4. nap: értékesítési csatornák, marketing, bevételek tervezése.
- 5. nap: kiadások tervezése, akciótervezés, a megvalósítás kockázatai.
- 6. nap: pénzügyi terv összeállítása, prezentációs technikák, összegzés.

A résztvevők a **workshop alkalmak között irányított feladatok** segítségével mélyítik el tudásukat, a megszerzett ismereteket már a kezdetektől fogva saját vállalkozásuk tervezéséhez is felhasználják. A feladatok megoldásában a képzők iránymutatásán túl minden szervezet egyéni mentorok segítségére is támaszkodhat.

A képzési szakasz lezárásaként a résztvevő szervezetek **prezentálják** vállalkozási ötletüket, illetve már működő vállalkozás esetében előzetes fejlesztési tervüket.

2. Mentorálás

A prezentációk alapján a Badur Alapítvány **3-5 szervezetet** választ ki, hogy részt vegyenek a következő, mentorációs szakaszban, ahol testre szabott, **intenzív egyéni mentorációt** kapnak üzleti tervük részletes kidolgozásához.

A mentorációs folyamatot a Badur Alapítvány koordinálja. A szervezeteket olyan üzleti tapasztalattal rendelkező mentorok segítik, akik maguk is többéves tapasztalattal rendelkeznek vállalkozás(ok) beindításában, működtetésében, fejlesztésében.

Az egyéni mentorálási alkalmak mellett **csoportos találkozókat** szervezünk, a mentorált szervezetek, a mentoraik, a Badur Alapítvány munkatársai és külsős szakértők részvételével. Ezek keretében a szervezetek bemutatják addigi munkájuk eredményét, illetve az alkalmak fórumként szolgálnak, hogy az üzleti tervezés során felmerülő kérdésekre további útmutatást kapjanak.

A mentorálási szakasz végén a szervezetek az elkészült, megalapozott üzleti terveket a Badur Alapítvány Kuratóriuma, munkatársai és független szakértői előtt mutatják be (**záró pitch** keretében), és az Alapítvány Kuratóriuma ez alapján dönt további szakmai, illetve pénzügyi támogatásról.

3. Inkubáció

A Badur Alapítvány a legígéretesebb vállalkozási ötletek esetében a szervezet /csapat igényeire személyre szabottan nyújt pénzügyi és szakmai támogatást:

- A Badur Alapítvány **pénzügyi támogatással** ismeri el a leginkább kidolgozott üzleti elképzeléseket. A tervezett **keretösszeg 15.000.000 Ft.** A Badur Alapítvány a szervezet és az üzleti terv szükségletei szerint testre szabottan dönt a támogatás legmegfelelőbb formájáról és feltételeiről. A támogatás igény szerint felhasználható pilot projekt megvalósításához, eszközbeszerzéshez, szakmai tanulmányúthoz, a vállalkozás induló költségeinek és a kezdeti szakasz veszteségének fedezésére.

- Az Alapítvány pénzügyi támogatás mellett **hosszú távú szakmai partnerség** keretében is támogatja a díjazott szervezeteket: végigköveti a vállalkozás fejlődését és igény szerinti szakmai tanácsadással segít.

Mérföldkövek

Dátumok	Mérföldkövek
2020.02.16.	Pályázatok beadási határideje
2020.02.17-03.10.	Pályázatok értékelése (1. és 2. kör) <i>2020.03.02-06. között helyszíni látogatás az ígéretesebb pályázóknál (max. 10 pályázó)</i>
2020.03.12-ig	A képzésben résztvevők (max. 8 szervezet) véglegesítése
2020. március - június	Képzési szakasz
2020.03.20	Első workshop
2020.04.01-02.	Második workshop (két napos)
2020.04.29-30.	Harmadik workshop (két napos)
2020.05.21.	Negyedik workshop
2020.06.16.	Záróprezentáció - egyéni prezentáció
2020.06.19-ig	Mentorációs szakaszban résztvevők (max. 5 szervezet) véglegesítése
2020. július - november	Mentorációs szakasz
2020.06.29.	Csoportos találkozó 1
2020.09.17.	Csoportos találkozó 2
2020.11.17.	Próba pitch - csoportos alkalom
2020.12.03.	Végső pitch - egyéni prezentáció
2020.12.20-ig	Badur Kuratóriuma kiválasztja a nyertes(eke)t

Mit igényel a programban való részvétel a csapatoktól?

A programban a csapatokat általában **2-3 fő képviseli**.

A **képzési szakaszban** ők vesznek részt a workshopokon, és az ott kapott házi feladatok, valamint a mentorok segítségével validálják a vállalkozási ötletüket. Az eddigi tapasztalatok szerint ez - a képzési napokon felül - várhatóan további **8-10 munkanapnyi** ráfordítást igényel a csapattól.

A **mentorációs szakaszban** a csapat tagjai közvetlenül a mentoraikkal dolgoznak, velük dolgozzák ki a társadalmi vállalkozás üzleti tervének, vagy pilot tervének részleteit, ami alapján a program végén a Badur Alapítvány dönt az egyes támogatásokról. A terv

összeállításának várható időigénye **15-20 munkanap**, de egyes részletek mélyebb kidolgozása további ráfordítást igényelhet (pl. piackutatás).

A felkészülést, illetve a programban részt vevő szervezetek közti közösségépítést a mentorációs szakaszban **egész napos csoportos találkozók** is segítik.

Az egyes szakaszok végén a csapatok az addig elért eredményeiket egyénileg prezentálják.

Hogyan lehet pályázni?

Az [itt](#) letölthető adatlapot és adatvédelmi nyilatkozatot kell kitölteni, és a judit.koppany@badurfoundation.org email címre elküldeni az alábbi melléletekkel együtt. Az email tárgya: **Keltető+ 2020 Pályázat, <Szervezet neve>**.

Beadási határidő: 2020. február 16. 24:00.

Beadandó dokumentumok:

- Pályázati adatlap - aláírva és szkennelve
- Adatvédelmi Nyilatkozat(ok) - aláírva és szkennelve
- Legutolsó éves beszámoló (ha nyilvánosan nem elérhető)
- Opcionális: olyan egyéb dokumentum, ami releváns a társadalmi vállalkozásra, ötletre vonatkozóan (előzetes igényfelmérés, kalkulációk, üzleti terv, fotók, újságcikkek, oklevelek/elismerések, stb.)

A pályázók kiválasztása két körben történik majd: 1. kör: írásos pályázatok értékelése (február végéig); **2. kör:** személyes/helyszíni interjú (március 2. és 6. között).

Kapcsolat, további információ: Koppány Judit, judit.koppany@badurfoundation.org
+36 20 481 7895.

Kérjük, küldje tovább a pályázati lehetőséget olyan ismerőseinek, barátainak, üzleti kapcsolatainak, akiket érdekelhet!

Melléklet

Társadalmi vállalkozás fogalma

Az olyan fenntartható vállalkozási tevékenységet tekintjük társadalmi vállalkozásnak, mely alapvetően egy társadalmi probléma megoldására jött létre. Jelen pályázat keretein belül olyan csapatokat keresünk, akiknek a munkája középpontjában a **hátrányos helyzetű, szegénységben, mélyszegénységben élő közösségekben elért társadalmi hatás** áll, de emellett a csapatok elkötelezettek a **piaci orientáció és a hosszú távú fenntarthatóság** iránt is.

Célcsoport

A Keltető+ program a Badur Alapítvány missziójával összhangban, olyan társadalmi vállalkozások, ötletek kidolgozását támogatja, melyek **végző kedvezményezettjei szegény, mélyszegény közösségek tagjai**.

A szegény, mélyszegény közösségek tagjai jellemzően:

- alacsony iskolai végzettségűek, minőségi oktatáshoz való hozzáférésük korlátozott, és
- munkaerőpiaci helyzetük kiszolgáltatott (az elsődleges munkaerőpiacról kiszorultak, tartósan munkanélküliek, inaktívak, alkalmi vagy tartósan alacsony jövedelemből élnek).

A fentieket további kockázati faktorok súlyosbíthatják (pl. etnikai hovatartozásból eredő diszkrimináció, lakóhely jellege, szociális és családi körülmények, egészségi állapot).

Elvárt társadalmi hatás

Olyan pályázók jelentkezését várjuk, akik majdan a vállalkozás révén a hátrányos helyzetű, szegénységben/mélyszegénységben élő közösségeken a következő mód(ok)on kívánnak segíteni:

- **Közvetlen munkahelyteremtés,**
- **Fenntartható jövedelemszerzési lehetőség** biztosítása (a közösség tagjainak számottevő kiegészítő jövedelemhez való juttatása),
- **A nyílt munkaerő-piacon való elhelyezkedés segítése** (pl. foglalkoztathatóság növelése készségfejlesztés révén, munkahely-közvetítő szolgáltatások nyújtása),
- **A közösség életminőségének javítása** (pl. olyan technológiai megoldások, szolgáltatások bevezetése, melyek égető társadalmi problémákra kínálnak megoldást. Az orvosolni kívánt problémák lehetnek rosszabb lakásminőség, energiaszegénység, alapvető javakhoz való elégtelen hozzáférés stb.),
- **A vállalkozásból származó profit társadalmi célokra, közösségfejlesztésre való fordítása** (pl. oktatási programok finanszírozása a nyereségből).

Szervezeti megkötések

A társadalmi vállalkozások számos jogi formát ölthetnek; jelen pályázat keretében a következő formákban működő kezdeményezések jelentkezését fogadjuk el:

- Magyarországon bejegyzett **civil szervezetek** (alapítvány, egyesület), melyek **legalább 2 éves tapasztalattal** rendelkeznek a közösség támogatásában, fejlesztésében;
- Magyarországon bejegyzett **nonprofit gazdasági társaságok**, valamint **szociális szövetkezetek**, melyek **legalább 2 éves tapasztalattal** rendelkeznek a közösség támogatásában;
- Olyan **kezdeményezések**, melyek önálló jogi forma nélkül ugyan, de bizonyíthatóan fel tudnak mutatni **2 éves tapasztalatot** egy adott alacsony jövedelmű közösség segítésében, és van legalább 3 elkötelezett csapattag, akik már dolgoztak együtt. Ebben az esetben a kezdeményezés vezetője **magánszemélyként** pályázhat, és a pályázattal vállalja, hogy - amennyiben a mentorációs szakasz végén további támogatásban részesül a vállalkozás beindításához - legkésőbb 2021. január 31-ig létrehozza az adott üzleti modellnek leginkább megfelelő jogi formát.

A következő típusú szervezetek pályázatát **NEM** áll módunkban befogadni: hittérítéssel foglalkozó szervezetek, nemzetközi szervezetek autonómiával nem rendelkező hazai képviseletei, illetve politikai pártokkal, politikai kampánnyal, pártok képviselőivel/tagjaival, alkohollal, dohányzással, fegyverekkel, alapvető emberi jogok megsértésével, rasszizmussal és erőszakkal kapcsolatba hozható szervezetek.

Képzés résztvevőinek kiválasztási szempontjai

Az alábbiakban felsorolt kritériumok alapján, legfeljebb **8 pályázót** választunk ki az összes beérkezett pályázatból, akik részt vehetnek a workshopokon:

- *A pályázó **motivációja és elkötelezettsége a programban való részvételre***

Lelkes és motivált pályázókat keresünk, nekik szeretnénk segítséget nyújtani, mert hisszük, hogy a szenvedély a társadalmi vállalkozások sikerének fontos eleme. Illetve olyan szervezeteket/csapatokat keresünk, akik vállalják, hogy a teljes folyamatra elköteleződnek: részt vesznek minden képzési alkalmon és a gyakorlati feladatok megoldására is időt szánnak.

- *Sokszínű, hozzáértő, önfejlesztésre **nyitott csapat***

Olyan csapattagokat keresünk, akik szívesen sajátítanak el az üzleti szemléletet. Fontos, hogy merjenek kalkulált kockázatot vállalni, legyenek képesek sikeresen véghezvinni egy projektet, legyőzve a nehézségeket és kihívásokat. Olyan embereket keresünk, akik gyakorlatiasak, rendelkeznek vezetői képességekkel, ambiciózusak és elkötelezetten keresik a megoldást egy konkrét társadalmi problémára.

- ***Beágyazottság a helyi közösségbe** - bizonyítható társadalmi hatással, esetleg számszerűsíthető pénzügyi eredménnyel*

Olyan csapatok/szervezeteket jelentkezését várjuk, melyek legalább 2 éves tapasztalattal rendelkeznek **hátrányos helyzetű, szegénységben/mélyszegénységben élő** közösség segítésében, jó kapcsolatot ápolnak a helyi közösség tagjaival, ismerik annak dinamikáját. A közösségben végzett munka eredményeit ezért érdemes lényegre törően és minél inkább számszerűsítve bemutatni a pályázatban.